ДОГОВОР-ОФЕРТА

на оказание рекламно-информационных услуг

г. Одинцово от «\_\_\_\_» марта 2021 г.

Настоящий Договор является публичной Офертой Общества с ограниченной ответственностью «МаксМаркет» в лице Генерального директора Ильина Максима Игоревича, действующего на основании Устава, именуемым в дальнейшем «Исполнитель», предлагает индивидуальным предпринимателям и/или юридическим лицам, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, именуемым в дальнейшем «Заказчик», а совместно именуемые «Стороны», заключить настоящий Договор-оферту (далее – Договор) на оказание Исполнителем Заказчику возмездного оказания рекламно-информационных услуг в порядках и на условиях предусмотренных настоящим Договором.

1. Основные термины и определения

В целях настоящей Оферты ниже приведенные термины, применяемые в настоящей Оферте и приложениях к ней, которые используются в следующих значениях:

Оферта - настоящий договор-оферта на оказание рекламно-информационных услуг, опубликованный в сети Интернет.

Аккаунт (учетная запись) - регистрационная запись, которая содержит информацию, предоставляемую Заказчиком, защищенная от свободного доступа комбинацией уникального логина, пароля и номера (ID).

Активация аккаунта - процедура, осуществляемая Исполнителем в течение 2 (двух) рабочих дней с момента акцепта Заказчиком на сайте и проведения Исполнителем проверки данных, внесенных Заказчиком в регистрационную форму, на предмет полноты и достоверности. Исполнитель приступает к оказанию Заказчику рекламно-информационных услуг с момента активации аккаунта.

Акцепт Оферты - полное и безоговорочное принятие Оферты Заказчиком путем выполнения совокупности действий, указанных в п.3.1 в порядке, определяемом условиями данной Оферты. Акцепт Оферты означает заключение Договора;

Блокировка аккаунта - это приостановление доступа Посетителей, Пользователей, Клиентов к товарам и (или) услугам, предлагаемым Заказчиком к продаже по инициативе Заказчика или по решению Исполнителя.

Статистические данные Исполнителя – данные Исполнителя о заказах, обращениях Клиентов и обращениях Заказчиков.

Договор – договор между Заказчиком и Исполнителем на предоставление рекламно-информационных услуг, который заключается посредством Акцепта Оферты.

Заказчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированное(ый) в соответствии с законодательством Российской Федерации, и осуществляющее(ий) на территории Российской Федерации деятельность по продаже товаров потребителям с использованием дистанционного способа, заключившее(ий) Договор в порядке, предусмотренном ч. 3 Оферты.

Исполнитель - Общество с ограниченной ответственностью «МаксМаркет».

Клиент - физическое лицо, приобретающее Товары у Заказчика дистанционным способом посредством оформления заказа Товаров/Услуг в магазине Заказчика на Сайте Исполнителя.

Комиссия за размещенные заказы – процент от стоимости заказа, с учетом цены и количества товаров/объема услуг, размещенных Заказчиком на сайте ООО «МаксМаркет». Комиссия за размещенные заказы автоматически списывается со счета Заказчика при изменении статуса заказа на «Принятый», либо «Аннулированный».

Личный кабинет партнера (ЛКП) - персонифицированный интерфейс для использования Заказчиком в целях получения и обработки заказов Клиентов, ведения реестра товаров, представленных в магазине Заказчика, контроля за выполнением заказов Клиентов на товары, своевременного получения информации о правилах оказаниях рекламно-информационных услуг Исполнителем, о стоимости оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг, получения документов, выставленных Исполнителем, в иных целях, предусмотренных в настоящим Договоре.

Магазин - совокупность информации о товарах и условиях доставки и находящейся под управлением Заказчика, а также регистрационные и иные данные Заказчика.

Рекламно-информационные материалы - предоставляемые Заказчиком рекламные и информационные материалы, которые содержат полные и достоверные сведения о товарах и/или услугах, их ассортименте, ценах, качестве, основных характеристиках, наличии в продаже, а также иные согласованные сведения, предназначенные для Посетителей, Пользователей, Клиентов.

Нарушение правил Заказчиком - невыполнение и/или ненадлежащее выполнение Заказчиком условий, предусмотренных настоящим Договором, иными Приложениями или Дополнительными соглашениями к Договору.

Размещенный заказ - информация о намерении Клиента приобрести у Заказчика товар (товары) и (или) услуги, которая содержит сведения, необходимые для исполнения заказа. Исполнитель передает Заказчику информацию о наименовании, количестве и стоимости товара (товаров) и (или) услуг в момент получения соответствующей информации от Клиента. Исполнитель передает Заказчику информацию об имени, адресе и иных контактных данных Клиента после подтверждения заказа Клиента Заказчиком и принятия заказа Клиента в обработку. До принятия Заказчиком заказа Клиента в обработку, Размещенный заказ имеет статус «Новый».

Новый заказ – информация о намерении Клиента приобрести Товары/Услуги Заказчика, отражающаяся в ЛКП в форме уведомления.

Принятие заказа – подтверждение Заказчика о принятии Нового заказа посредством нажатия кнопки «Принять» в ЛКП. С момента подтверждения заказа Заказчиком, заказ является Принятым.

Аннулированный заказ – заказ, принятие которого Заказчик не подтвердил в течение 2 (двух) рабочих часов Магазина с момента размещения информации о заказе в ЛКП. Изменение статуса заказа на «Аннулирован» автоматически означает отказ Заказчика от исполнения заказа.

Негативный/Отрицательный отзыв на заказ – информация, полученная Исполнителем от Клиента о ненадлежащем исполнении Заказчиком заказа Клиента.

Пакет заказов – совокупность заказов, комиссия за которые не взимается.

Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное на Сайте Исполнителя, путем совершения действий, предусмотренных в Пользовательском соглашении Исполнителя, имеющее Личный кабинет.

Посетитель - лицо, являющееся посетителем сайта Исполнителя.

Рабочие часы Магазина - интервал времени (определяется по московскому времени), установленный Заказчиком в ЛКП как рабочие часы.

Приобретение Клиентом товара и (или) услуги у Заказчика – фактическая передача Клиенту Товара с надлежащим образом оформленным документом, подтверждающим факт покупки/оказания услуг, например, кассовый чек, товарный чек, квитанция об оплате, акт оказанных услуг/выполненных работ.

Регистрация – совокупность действий Заказчика, а именно: заполнение регистрационной формы, принятие положений Договора-Оферты, в результате которых для Заказчика создается аккаунт (учетная запись) с уникальным логином и паролем.

Регистрационная форма - входная форма, в которой Заказчиком размещаются основные сведения о его деятельности, как субъекта, осуществляемого предпринимательскую деятельность.

Рейтинг магазина – это оценка качества, которая дает Посетителю/ Пользователю / Клиенту возможность объективно оценить уровень обслуживания Магазина на основании результатов его работы не менее чем за 90 дней.

Сайт Исполнителя - https://maxmarket24.ru/.

Сервисы - совокупность информационных и технологических услуг, оказываемых Исполнителем, для обеспечения удобства, простоты и прозрачности покупок товаров и (или) услуг.

Общая ставка комиссий - устанавливается Исполнителем в одностороннем порядке на товары и (или) услуги, предлагаемые к продаже. Общая ставка комиссии равна 1 (один) процент. Изменение Общей ставки комиссий осуществляется Исполнителем в соответствии с п 4.2.6. Договора.

Товары/Услуги - товары и услуги, информация о которых содержится в предложениях Заказчика Посетителю на сайте Исполнителя.

Удаление аккаунта - удаление аккаунта (учетной записи) на сайте Исполнителя.

Свидетельством надлежащего выполнения Исполнителем своих обязанностей в рамках настоящего Договора в том числе будет являться совокупность следующих действий:

1. размещение Клиентом заказа на сайте Исполнителя, на товары и (или) услуги Заказчика;

2. подтверждение заказа Клиента Заказчиком и принятие заказа Клиента в обработку.

В Договоре-оферте могут быть использованы термины и определения, не получившие определения. В этом случае толкование такого термина и/или определения производится в соответствии с текстом Договора, законодательством Российской Федерации и сложившимися обычаями делового оборота.

2. Предмет Договора

2.1. Предметом настоящего договора-оферты является:

1) предоставление Заказчику рекламно-информационных услуг в соответствии с условиями настоящего договора, а именно:

- услуг по размещению на сайте Исполнителя информации о предлагаемых к продаже Заказчиком товарах и услугах в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором-офертой.

- услуг по обеспечению обмена информацией между Заказчиком и Клиентом, с момента размещения Клиентом заказа до момента покупки соответствующего товара и (или) услуги, а также в период урегулирования претензий Клиента к Заказчику в связи с исполнением заказа;

- услуг по организации информационно-справочного обслуживания Посетителей, Пользователей и Клиентов в целях оформления заказов на товары и услуги Заказчиков, контроля надлежащего исполнения, принятого в обработку Заказчиком заказа Клиента;

2) предоставление услуг по перечислению сумм оплаты за Товары/Услуги Заказчика, поступившие от Клиентов Заказчика на расчетный счет Заказчика.

2.2. Заказчик принимает на себя обязательство принять и оплатить надлежащим образом оказанные Исполнителем рекламно-информационные услуги.

2.3. Стороны в течение срока действия договора могут согласовывать особые условия оказания рекламно-информационных услуг, в том числе предоставление скидок и бонусов путем подписания дополнительного соглашения в простой письменной форме (на бумажном носителе), лично, либо уполномоченными представителями Сторон и заверенного печатями Сторон.

3. Порядок заключения Договора

3.1. Заключение Договора оказания рекламно-информационных услуг производится путем акцепта Заказчиком Оферты, выражающееся в совершении следующих конклюдентных действий, которые должны быть совершены Заказчиком в той последовательности, в которой они описаны ниже:

1. внесение требуемых сведений о Заказчике и его деятельности в регистрационную форму;
2. внесение непосредственно Заказчиком платы за рассмотрение заявки на регистрацию Заказчика Исполнителем;
3. внесение Заказчиком денежных средств на расчетный счет Исполнителя в размере не менее 1 (одного) рубля после получении аккаунта.

3.2. Договор считается заключенным с момента подтверждения Исполнителем Заказчику удовлетворения его заявки на регистрацию, после совершения Заказчиком всех действий, перечисленных в пункте 3.1. настоящего договора.

3.3. Исполнитель вправе после рассмотрения поданной потенциальным Заказчиком заявки на регистрацию отказать в удовлетворении заявки по своему усмотрению, без объяснения причин отказа.

3.4. Моментом начала оказания рекламно-информационных услуг является момент активации аккаунта и/или повторной активации аккаунта Исполнителем.

3.5. В течение срока действия настоящего Договора любые действия, совершенные на сайте Исполнителя и/или в Личном кабинете магазина с использованием уникального логина и пароля Заказчика, в том числе пароля, измененного Заказчиком в Личном кабинете магазина, считаются совершенными Заказчиком от его имени и в его интересах, за исключением случаев письменного уведомления Заказчика о неавторизованном (без разрешения) доступе к сайту Исполнителя.

3.6. Стороны вправе заключить Договор возмездного оказания рекламно-информационных в простой письменной форме (на бумажном носителе) по требованию любой из Сторон. В любом случае оформление Договора в простой письменной форме (на бумажном носителе) будет являться подтверждением ранее заключенного договора Оферты.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Исполнитель обязуется:

1. обеспечить Заказчику доступ к данным статистики Исполнителя через Личный кабинет магазина;
2. размещать на сайте Исполнителя Рекламно-информационные материалы Заказчика в течение срока действия Договора, ограничивая доступ к ним в порядке и сроки, предусмотренные Договором;
3. ежемесячно размещать надлежащим образом оформленные акты сдачи-приемки оказанных услуг в порядке и сроки, предусмотренные в пункте 6 настоящего Договора;
4. По письменному заявлению Заказчика в течении 6 (шести) календарных дней произвести возврат уплаченной соответствующей суммы абонентской платы за рекламно-информационные услуги, в случае совершения покупок (приобретения) Клиентом(ами) Услуг Заказчика на Сайте Исполнителя общим количеством менее 3 (трех) покупок в течении 30 (тридцати) календарных дней соответствующего отчетного периода, т.е. с даты внесения соответствующей абонентской платы.

4.2. Исполнитель вправе:

4.2.1. в целях надлежащего оказания рекламно-информационных услуг запросить у Заказчика дополнительную информацию и документы, непосредственно касающиеся его предпринимательской деятельности, включая, но, не ограничиваясь, сведениями о лицензиях, сертификатах, разрешениях, соблюдении требований законодательства РФ, надлежащим образом заверенные копии лицензий, сертификатов, разрешений;

* + 1. запретить использование определенных логинов и/или изъять их из обращения;

4.2.3. осуществлять блокировку аккаунта(ов) Заказчика, что означает приостановление доступа Посетителей, Пользователей, Клиентов к товарам и (или) услугам, предлагаемым Заказчиком к продаже в магазине(ах), в случаях:

а) в случае выявления фактов публикации и распространения Заказчиком недостоверной и неполной информации о товарах или услугах, предлагаемых к продаже;

б) в случае несоблюдения Заказчиком сроков принятия в обработку заказа(ов) Клиента(ов);

в) в случае показателя Уровня сервиса по конкретному магазину Заказчика менее 80 % (восемьдесят процентов) за отчетный период;

г) в случае наличия негативных отзывов Клиентов (устных, письменных) на заказы магазина (-ов) Заказчика более 10 % за отчетный период;

д) в случае размещения Заказчиком на сайте Исполнителя информации о своих услугах, подлежащих продаже Клиентам, после совершения Заказчиком трех продаж своих услуг на Сайте в течении 30 календарных дней, Исполнитель вправе заблокировать аккаунт Заказчика на срок не более 30 календарных дней, при отсутствии между Сторонами иных надлежащим образом составленных и подписанных договоренностей.

е) в иных случаях, нарушающих права и интересы Исполнителя.

О блокировке аккаунта Заказчик автоматически уведомляется по электронной почте, указанной им при регистрации.

4.2.4. в одностороннем порядке удалить аккаунт Заказчика по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты блокировки аккаунта Заказчика в случае проведения в полном объеме взаимных расчетов Сторон;

4.2.5. осуществить подключение Заказчика ко всем возможностям сайта Исполнителя исключительно после получения платы за повторную активацию аккаунта в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств на счет Исполнителя;

4.2.6. изменять общую ставку комиссии на товары/услуги в одностороннем порядке

4.3. Заказчик обязуется:

1. указать в процессе Регистрации полную и достоверную информацию заполнение которой предусмотрено регистрационной формой.
2. поддерживать информацию, указанную им в процессе Регистрации, в актуальном состоянии, включая периоды блокировки аккаунта Заказчика, а также предоставлять по запросу Исполнителя информацию и документы, непосредственно касающиеся его предпринимательской деятельности, в течение 7 (семи) рабочих дней с даты получения запроса;
3. не передавать третьим лицам уникальный пароль и логин, полученные им после завершения процедуры Регистрации, обеспечив их сохранность и конфиденциальность, а равно не получать для каких-либо целей пароль(и) и логин(ы) от третьих лиц, полученные ими после завершения процедуры Регистрации;
4. незамедлительно уведомить Исполнителя о любом ставшем известном случае неавторизованного (без разрешения) доступа к сервисам Исполнителя с использованием логина и пароля Заказчика;
5. в целях открытия магазина(ов) разместить достоверную информацию о товарах и (или) услугах, предлагаемых к продаже самостоятельно и/или с помощью Исполнителя, а также поддерживать актуальные и достоверные сведения о размещенных им на Сайте Исполнителя Товарах/Услугах на протяжении всего срока действия настоящего Договора;
6. устранить выявленное(ые) Исполнителем нарушение(я) правил Заказчиком, о котором(ых) Заказчик уведомлен Исполнителем по электронной почте, в максимально короткий срок;
7. своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Исполнителя в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 6 настоящего Договора;
8. уплатить плату за рассмотрение заявки на регистрацию и плату за повторную активацию аккаунта в порядке, сроки и по основаниям, предусмотренным настоящим Договором;
9. самостоятельно и за свой счет урегулировать претензии, предъявляемые Посетителями, Пользователями, Клиентами к Заказчику в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности;

4.4. Заказчик вправе:

1. изменять по собственному усмотрению непосредственно в Личном кабинете магазина пароль, полученный после завершения процедуры Регистрации, неограниченное количество раз;
2. самостоятельно определять наименование магазина и ассортимент товаров и (или) услуг, предлагаемых к продаже. В случае если Заказчик намерен размещать на сайте Исполнителя информацию об услуге(ах) которую(ые) Заказчик намерен оказывать Клиентам, Заказчик ставит соответствующую отметку («галочку») напротив поля «Я собираюсь оказывать услуги» в ЛКП не позднее 3 календарных дней до даты размещения информации об оказанных услугах на Сайте. Заказчик вправе совершить не более трех продаж своих услуг в месяц;
3. самостоятельно осуществить блокировку аккаунта Заказчика на срок, не превышающий 3 (три) календарных месяца;
4. заявить возражения на размещенный заказ в порядке, сроки и по основаниям, определяемым Исполнителем и общими правилами онлайн-торговли. Все указанные данные Заказчик может уточнить, связавшись с менеджером Исполнителя;
5. заявить возражение(я) на негативный отзыв Клиента в порядке и сроки, определяемые в соответствии с вышеперечисленным пунктом;
6. требовать от Исполнителя возврата уплаченной в порядке, предусмотренном пп. 6.1.1, 6.1.2, 6.2. Договора суммы абонентской платы за рекламно-информационные услуги в отношении Услуг Заказчика, размещаемых на Сайте Исполнителя в случае совершения (приобретения) Клиентом(ами) покупок Услуг Заказчика общим количеством менее 3 (трех) покупок в течении 30 (тридцати) календарных дней отчетного периода.

4.5. Передача прав и обязанностей Заказчика по настоящему Договору третьим лицам допускается исключительно при наличии письменного согласия Исполнителя.

5. Срок действия Договора и порядок расторжения

* 1. Настоящий Договор заключен Сторонами на неопределенный срок.

5.2. Каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке, письменно уведомив другую сторону за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты фактического отказа через Личный кабинет магазина Договор прекращает свое действие в течение 3 (трех) календарных дней с даты оплаты в полном объеме Заказчиком оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг.

5.3. Исполнитель вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке в случае неоднократных (более двух раз) нарушений Заказчиком условий настоящего Договора, письменно уведомив Заказчика за 3 (три) календарных дня до даты фактического отказа через Личный кабинет магазина или иным способом.

6. Стоимость услуг и порядок расчетов

6.1. Стоимость рекламно-информационных услуг в отношении товаров Заказчика, размещенных на сайте https://maxmarket24.ru/, определяется в соответствии со ставкой комиссий на товары, установленной Исполнителем, либо в соответствии с тарифом для соответствующего Пакета Заказов на товары в случае его приобретения Заказчиком, а также размером абонентской платы за размещенные заказы, (сокращенно - абонентская плата).

6.1.1. Стоимость рекламно-информационных услуг в отношении Услуг Заказчика, размещаемых на Сайте Исполнителя, определяется в соответствии с размером абонентной платы. Размер абонентной платы составляет 500 рублей в 30 календарных дней.

6.1.2. Оплата рекламно-информационных услуг в отношении Услуг Заказчика, размещенных на Сайте, осуществляется посредством внесения Заказчиком предоплаты в размере 100% абонентской платы на расчетный счет Исполнителя. Указанный в пп. 6.1.1. срок в 30 календарных дней исчисляется с даты внесения абонентской платы за 30 календарных дней на расчетный счет Исполнителя.

Заказчик вправе совершить не более трех продаж своих услуг в течении 30 календарных дней. После совершения Заказчиком трех продаж своих услуг на Сайте в течении 30 календарных дней, Исполнитель вправе заблокировать аккаунт Заказчика на срок не более 30 календарных дней.

6.2. Оплата оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг производится Заказчиком в безналичной форме в российских рублях с выставлением счета Заказчиком в ЛКП в порядке, предусмотренном Приложением 1 «Общие условия оказания рекламно-информационных услуг».

6.3. Заказчик обязуется уплатить Исполнителю плату за рассмотрение заявки на подключение к сервису на сайте https://maxmarket24.ru/, в качестве единовременного платежа. Оплата производится Заказчиком на основании счета, созданного Заказчиком через Личный кабинет магазина, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты создания счета.

6.4. Исполнитель имеет право взимать с Заказчика плату за возобновление подключения к сайту https://maxmarket24.ru/ после приостановления оказания Исполнителем услуг Заказчику (блокировка аккаунта) в связи с неисполнением и/или ненадлежащим исполнением Заказчиком обязательств по оплате услуг. Оплата производится Заказчиком с выставлением счета, по акту сдачи-приемки оказанных услуг в течение первых 10 (десяти) рабочих дней после блокировки аккаунта. Исполнитель обязан предоставить Заказчику возможность сформировать и выставить счет в Личном кабинете Заказчика.

6.5. Все банковские сборы, включая банковские комиссии, которые взимаются (удерживаются при переводе Заказчиком денежных средств Исполнителю, уплачиваются Заказчиком. Оформленный акт сдачи-приемки оказанных услуг, далее - Акт, ежемесячно размещается Исполнителем в Личном кабинете магазина не позднее 5 числа месяца, следующего за месяцем, в котором Исполнителем были оказаны соответствующие услуги. Если в течение 5 (пяти) календарных дней с даты размещения в Личном кабинете магазина Акта за отчетный период от Заказчика не поступила претензия с возражениями по Акту в письменной форме на юридический адрес Заказчика, рекламно-информационные услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном объеме.

7. Уведомления и обмен информацией

7.1. Любые уведомления, разрешенные и/или необходимые по настоящему Договору, должны направляться уведомляющей Стороной в адрес уведомляемой Стороны по электронной почте, факсом, курьером или почтой, либо через ЛКП. Стороны согласовали, что Отчёты, Акты и счета-фактуры размещаются в отчетный период в Личном кабинете Заказчика. Иные виды документов могут направляться Исполнителем Заказчику в виде электронного документа в указанном выше порядке.

8. Ответственность и гарантии Сторон

8.1. Заказчик гарантирует освобождение Исполнителя от всех претензий, требований, судебных исков со стороны любых третьих лиц, которые могут возникнуть вследствие невыполнения и/или ненадлежащего выполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных настоящим Договором, а также требованиями законодательства Российской Федерации. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц Заказчик принимает на себя оплату убытков, издержек, расходов, возникших у Исполнителя, за исключением случаев, когда это произошло по вине Исполнителя.

8.2. Заказчик не вправе использовать товарные знаки, правообладателем которых является Исполнитель, в том числе в комбинации с другими товарными знаками, без предварительного письменного согласия Исполнителя.

8.3. Исполнитель не несет ответственность в связи с неоказанием или ненадлежащим оказанием рекламно-информационных услуг, если неоказание или ненадлежащее оказание услуг вызвано перебоями в работе каналов связи, сбоями программно-технических средств.

8.5 Общая ответственность Исполнителя ограничивается суммой вознаграждения, фактически выплаченной Исполнителю за ту часть рекламно-информационных услуг, которая привела к возникновению ответственности.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Все споры, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, должны быть разрешены Сторонами в обязательном досудебном порядке. Сторона, получившая претензию, обязана направить ответ на неё другой стороне, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты её получения, в том числе через Личный кабинет магазина. При не достижении согласия споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд по месту нахождения Исполнителя.

10. Внесение изменений в Договор и переходные положения

10.1. Внесение изменений (дополнений) в настоящий Договор, Приложения и дополнение Договора новыми Приложениями и их изменение производится Исполнителем в одностороннем порядке с предварительным уведомлением об этом Заказчика не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до даты вступления изменений в силу, в соответствии с условиями, предусмотренными в Договоре, Приложениях в том числе через Личный кабинет магазина, за исключением случаев, указанных в п. 4.2.6. Договора.

10.2. Все изменения (дополнения), вносимые Исполнителем в Договор, Приложения, а так же дополнение Договора новыми Приложениями и их изменения вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) календарных дней с даты публикации их на сайте Исполнителя если иное не предусмотрено в Договоре, в том числе, за исключением случаев, указанных в п. 4.2.6. Договора.

10.3. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений (дополнений) в Договор и все приложения к нему влечет за собой внесение этих изменений (дополнений) в заключенный ранее между Заказчиком и Исполнителем, и действующий на дату публикации изменений (дополнений) в Договоре со всеми приложениями к нему.

10.4. Настоящий Договор, а также Приложения к нему вступают в силу с даты заключения Договора.

10.5. Стороны вправе согласовать и внести изменения (дополнения) в настоящий Договор путем подписания дополнительного соглашения в простой письменной форме, уполномоченными представителями Сторон и заверенного печатями Сторон.

11. Заключительные положения

11.1. Если некоторые условия настоящего Договора и приложений к нему будут признаны несоответствующими законодательству Российской Федерации или недействительными, это не влечет за собой недействительность и неправомерность иных условий (положений) настоящего Договора и приложений к нему.

**Приложение 1**

К Договору-оферте

на оказание рекламно-информационных услуг

от «\_\_\_\_» декабря 2020 г.

**Общие условия оказания рекламно-информационных услуг в ООО «МаксМаркет»**

г. Одинцово от «\_\_\_\_» декабря 2020 г.

**1. Порядок обмена информацией о заказах**

1.1. Размещение заказа является выражением воли Клиента приобрести товары и (или) услуги у Заказчика.

1.2. В случае размещения заказа Исполнитель передает Заказчику информацию о наименовании, количестве, стоимости товара и (или) услуг, адресе и способе доставки в момент получения соответствующей информации от Клиента, если иное не согласовано Сторонами. Исполнитель передает Заказчику указанную информацию путем размещения её в Личном кабинете Партнера (ЛКП) и(или) путем обмена данными посредством интеграции по API (http://maxmarket24.ru/).

1.3. В течение 2 (двух) рабочих часов магазина с момента размещения Нового заказа в ЛКП Заказчик обязан принять заказ посредством нажатия кнопки «Принять» в ЛКП. С момента подтверждения заказа Заказчиком, заказ является Принятым. Исполнитель передает Заказчику информацию об имени, адресе и иных контактных данных Клиента после подтверждения заказа Клиента Заказчиком и принятия заказа Клиента в обработку.

1.4. Заказчик принимает заказ к исполнению путем

(а) изменения его статуса на «Принят» в Личном кабинете Партнера и/или

(б) через передачу статуса «Принят» по API.

1.5. Заказчик имеет возможность подать апелляцию по заказу в течение 1 рабочего дня.

1.6. В случае, если Заказчик не принял решение об исполнении заказа в течение 2 (двух) рабочих часов Магазина с момента размещения информации о заказе в ЛКП, то статус заказа изменяется на «Аннулирован», что означает отказ Заказчика от исполнения заказа.

1.7. В случае, Аннулирования заказа Исполнитель вправе передать заказ третьим лицам.

1.8. Все статусы заказа отображаются в ЛКП, которые доступны для просмотра Заказчику и Исполнителю.

1.9. Заказчик несет полную ответственность за любую информацию о Товарах/Услугах, размещенных на Сайте Исполнителя, в том числе, но не ограничиваясь, за информацию о стоимости Товара/Услуги, наличии у Продавца Товара в момент размещения Клиентом Заказа Товара, иные сведения, отражающие достоверную информацию о Товаре.

1.10. В случае возникновения конфликта (иных разногласий), между Заказчиком и Клиентом, вызванного размещением Заказчиком недостоверной информации о Товаре(ах)/Услуги(ах), Заказчик обязуется самостоятельно урегулировать спор с Клиентом в установленном законом порядке в соответствии с общепринятыми принципами добропорядочности предпринимательской деятельности.

1.11. В случае нарушения Заказчиком условий, предусмотренных абз 5 п 4.3.9. Договора и возникновения конфликта с Клиентом предусмотренного п.п. 1.9.-1.10 настоящего Приложения Исполнитель вправе применить к Заказчику меры, предусмотренные п. 4.2.3. Договора

**2. Порядок расчета стоимости услуг Исполнителя**

2.1. Порядок расчета стоимости рекламно-информационных услуг определен в Приложении 2 «Стоимость услуг ООО «МаксМаркет» к настоящему Договору.

2.2. Оплата услуг осуществляется Заказчиком на условиях 100%-ой предоплаты путем внесения авансовых платежей. Заказчик после Регистрации на сайте ООО «МаксМаркет» обязуется оплатить **авансовый платеж**. Авансовый платеж отражается на счете Заказчика.

2.2.1. Авансовый платеж подлежит оплате Заказчиком на следующих условиях:

- размер авансового платежа определяется Заказчиком самостоятельно путем размещения информации в Личном кабинете Партнера (ЛКП), но не может быть менее 100,00 (сто) рублей 00 копеек.

Все действия Заказчика контролируются посредством указания размера Остатка средств на счете (Остаток) в ЛКП.

2.2.2. В случае расторжения Договора по соглашению Сторон Заказчик вправе письменно потребовать возврата Исполнителем авансового платежа в размере, эквивалентном Остатку на дату расторжения Договора.

2.3. Магазин Заказчика автоматически блокируется в случае, если Остаток равен 0 рублей 0 копеек. Разблокировка Магазина Заказчика осуществляется после внесения Заказчиком следующего авансового платежа. По соглашению Сторон минимальный размер Остатка может быть изменен как в большую, так и в меньшую сторону.

2.4. Стоимость услуг Исполнителя определяется в соответствии с Данными статистики Исполнителя, формируемой по результатам автоматической обработки количества размещенных заказов в порядке и в сроки, оговоренные в Договоре и Приложениях к нему, с учетом обоснованных возражений Заказчика. Данные статистики Исполнителя доступны Заказчику в Личном кабинете Партера.

2.5. Заказчик имеет право заявить возражения на Данные о статистике Исполнителя в течение 3 (трех) рабочих дней с момента размещения соответствующих сведений в Личном кабинете Партнера. Перечень оснований для обжалования указан в Приложении 2 к настоящему Договору.

2.6. Исполнитель имеет право в целях мониторинга и уточнения Данных статистики Исполнителя проверять статус заказов, связываясь с Клиентами по телефону или иным способом (например, путем опросов по электронной почте). В случае если информация, полученная таким образом, не совпадает с информацией статистики, предоставленной Заказчиком, Исполнитель имеет право:

(а) внести изменения в Данные статистики Исполнителя, на основании полученных сведений,

(б) приостановить оказание рекламно-информационных услуг по настоящему Договору, уведомив об этом Заказчика.

2.7. Для целей расчета стоимости услуг учитываются все размещенные заказы (т.е. заказы, информация о которых передана Исполнителем Заказчику в соответствии с Договором), за исключением заказов, в отношении которых Заказчик заявил в соответствии с разделом 2 Приложения 2 обоснованные возражения, и они были приняты Исполнителем.

2.8. Информацию о стоимости услуг, оказанных в предыдущем отчетном периоде (предыдущий календарный месяц) и подлежащих оплате, Заказчик получает непосредственно в Личном кабинете Партнера.

2.9. Заказчик считается исполнившим обязательства по оплате с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

**3. Требования к Материалам, товарам и (или) услугам**

3.1. Материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и применимого международного законодательства, включая, но, не ограничиваясь, законодательством о рекламе и о защите прав потребителей, а также условиям настоящего Договора и Общих условий, реальному текущему предложению Заказчика.

3.2. Материалы должны быть составлены на русском языке с соблюдением правил русского языка. Использование иностранных слов и выражений допускается при условии, если это не препятствует правильному пониманию содержания Материалов.

3.3. Цены на Товары и (или) услуги, а также на доставку должны быть указаны в рублях Российской Федерации с учетом всех налогов и сборов. По общему правилу стоимость доставки не входит в стоимость товаров и (или) услуг.

3.4. Требования Исполнителя к изображению товаров, Материалов, а также услуг в YML-файлах размещены на сайте Исполнителя.

3.5. Запрещено размещение Материалов, которые:

- являются недобросовестной рекламой;

- содержат сведения, несоответствующие действительности;

- не содержат часть существенной информации о рекламируемом товаре или услуге, об условиях приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители;

- побуждают к совершению противоправных действий, призывают к насилию и (или) жесткости;

- формируют негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами или услугами, или осуждают таких лиц;

- содержат указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

- содержат демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- содержат образы медицинских и фармацевтических работников;

- содержат указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;

- содержат указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;

- содержат бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- нарушают права, законные интересы и свободы несовершеннолетних.

3.6. Не допускается размещение Материалов в отношении следующих видов товаров и (или) услуг:

- производство, реализация и оказание которых запрещены законодательством Российской Федерации;

- наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;

- взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;

- органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;

- подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;

- подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

- на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

- ранее используемые, неисправные, в неполной комплектации и имеющие прочие недостатки.

3.7. Заказчик, обязуется предоставить Исполнителю доказательства в письменном виде, подтверждающие соблюдение и исполнение им требований, предусмотренных в настоящем пункте Общих условий, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения уведомления (требования) Исполнителя, в том числе через Личный кабинет Партнера.

3.8. В отношении товаров, реализация которых ограничена или запрещена дистанционным способом, допускается размещение Материалов, исключительно при условии, что их реализация производится исключительно в стационарных точках продаж в соответствии с законодательством Российской Федерации. Заказчик обязан указать в отношении соответствующих товаров способ доставки как «самовывоз».

3.9. Заказчик в целях, отвечающих предмету Договора, передает неисключительные права на Материалы, переданные Исполнителю с помощью YML-файла, Личного кабинета Партнера или иным образом для следующего:

а) размещение на сайте Исполнителя,

б) переработка, включая, но, не ограничиваясь, создание рекламно-информационных материалов,

в) передача прав на Материалы третьим лицам в целях привлечения Посетителей на сайт Исполнителя и привлечения внимания к ООО «МаксМаркет», деятельности Исполнителя.

3.10. Заказчик передает неисключительные права на Материалы на срок действия настоящего Договора и 5 (пять) лет после прекращения срока его действия, без ограничения по территории действия. Размер вознаграждения за право пользования Материалами включен в стоимость услуг по настоящему Договору.

3.11. Исполнитель вправе по своему усмотрению без объяснения причин в любой момент времени отказать в размещении Материалов, переданных Заказчиком, на сайте МаксМаркет, изменить их и (или) удалить с сайта Исполнителя.

3.12. Исполнитель вправе оценивать качество уровня обслуживания Партнера (ов) Заказчика путем расчета рейтинга в соответствие с правилами, размещенными в открытом доступе в сети Интернет на веб-сайте Исполнителя.

**4. Информация о Товарах и условия возврата товара**

4.1. Заказчиком до реализации Товара (момента совершения соответствующего договора купли-продажи) должна быть предоставлена Посетителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) Заказчика, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) Заказчика (изготовителя), о стоимости (цене) и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора купли-продажи.

4.2. Клиенту в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная законодательством Российской Федерации, а также информация о порядке и сроках возврата товара.

4.3. Клиент вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара — в течение 7 (семи) календарных дней. В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, Клиент вправе отказаться от товара в течение 3 (трех) месяцев с момента передачи товара.

4.4. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у Клиента документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у Заказчика.

4.5. При отказе Клиента от товара Заказчик обязан возвратить ему денежную сумму, уплаченную Клиентом по договору купли-продажи, за исключением расходов Заказчика на доставку от Клиента возвращенного товара, не позднее чем через 10 (десять) календарных дней со дня предъявления Клиентом соответствующего требования.

4.6. Заказчик обязан своевременно предоставлять Посетителям необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров перечень и способы доведения информации до Посетителей устанавливаются Правительством Российской Федерации.

4.7. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

4.7.1. наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

4.7.2. сведения об основных потребительских свойствах товаров, в отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством Российской Федерации;

4.7.3. цену в рублях и условия приобретения Товаров, в том числе при предоставлении кредита размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате Клиентом, и график погашения этой суммы;

4.7.4. гарантийный срок, если он установлен;

4.7.5. правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

4.7.6. информацию об энергетической эффективности Товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

4.7.7. информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг).

4.8. В случае реализации товаров дистанционным способом, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара Клиенту не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара Клиенту. Если Клиент лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от Заказчика (в частности, товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки), гарантийный срок не течет до устранения Заказчиком таких обстоятельств. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара, устранения зависящих от Заказчика обстоятельств, вследствие которых потребитель не может использовать товар по назначению, определить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.

4.9. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их Клиентом осуществляются силами и за счет Заказчика. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии Заказчика в месте нахождения Клиента доставка и (или) возврат указанных товаров может осуществляться Клиентом. При этом Заказчик обязан возместить Клиенту расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных товаров.

**5. Конфиденциальность и персональные данные**

5.1. Под Конфиденциальной информацией понимается любая информация, передаваемая любой из Сторон другой Стороне в процессе оказания рекламно-информационных услуг в ООО «МаксМаркет», за исключением сведений, которые:

- являются общеизвестными;

- уже известны одной Стороне на неконфиденциальной основе от иного источника, нежели другая Сторона;

- раскрываются Стороной третьим лицам без ограничения;

- разработаны одной Стороной без использования сведений, предоставленных другой Стороной, или сведений, носящих конфиденциальный характер;

- раскрываются в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

5.2. Стороны обязуются, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации:

5.2.1. не разглашать, не обсуждать содержание, не предоставлять копий, не публиковать и не раскрывать в какой-либо иной форме третьим лицам Конфиденциальную информацию без получения предварительного письменного согласия другой стороны;

5.2.2. предпринимать все меры и использовать все законные средства для защиты Конфиденциальной информации и предотвращения ее несанкционированного раскрытия;

5.2.3. использовать Конфиденциальную информацию исключительно в целях выполнения обязательств по настоящему Договору, Общим условиям;

5.2.4. не разглашать третьим лицам факт передачи или получения Конфиденциальной информации.

5.3. Исполнитель вправе раскрывать Конфиденциальную информацию, полученную от Заказчика, своим работникам, любому лицу, входящему в состав ООО «МаксМаркет», а также третьим лицам, привлеченным Исполнителем к выполнению обязательств перед Заказчиком.

5.4. Обязательства по неразглашению Конфиденциальной информации действуют в течение 3 (трех) лет с даты раскрытия Конфиденциальной информации раскрывающей стороной.

5.5. Заказчик вправе передавать Исполнителю информацию, относящуюся к определенным или определяемым лицам Заказчика (далее – «Персональные данные» и «Субъекты персональных данных» соответственно). Исполнитель вправе обрабатывать Персональные данные исключительно в целях заключения настоящего Договора, оказания рекламно-информационных услуг в Компании «МаксМаркет», а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая, но, не ограничиваясь, выполнение требований об осуществлении финансового контроля, взыскание задолженности. Исполнитель обязуется обрабатывать Персональные данные, обеспечивая тот же уровень их защиты, который в соответствии с законодательством Российской Федерации обязан соблюдать Заказчик. Заказчик безусловно соглашается с условиями, изложенным в настоящем пункте, и гарантирует Исполнителю, что осуществление Исполнителем вышеуказанных действий в отношении Персональных данных согласовано с Субъектами персональных данных.

**6. Обмен корреспонденцией**

6.1. Стороны вправе вести переписку и пересылать документацию по электронной почте через сеть Интернет или по почте.

6.2. Все сообщения в ходе исполнения настоящего Договора, Общих условий, других Приложений и Дополнительных соглашений к договору в особенности уведомления о несогласиях, отказах, невозможности и т.п., должны направляться Сторонами в письменном виде, если иное не предусмотрено в настоящем Договоре и Общих условиях.

6.3. Письменные уведомления, сообщения и иная переписка, направленные одной из Сторон другой Стороне в связи с выполнением обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Общими условиями и другими Приложениями к Договору, далее – уведомления, считаются полученными с даты и времени, которые указаны на должным образом оформленном документе, свидетельствующем о вручении уведомления адресату, если они были направлены почтой, экспресс-почтой, курьером либо, электронной почтой (при условии наличия автоматического подтверждения о доставке, выдаваемого соответствующей программой доставки сообщений электронной почты) или переданы лично под роспись представителю соответствующей Стороны. За исключением случаев, предусмотренных в п. 6.5.

6.4. Уведомления должны направляться Сторонами по следующим адресам:

1) Заказчику – по адресам, указанным им при Регистрации в регистрационных формах, а также через Личный кабинет Партнера (ЛКП);

2) Исполнителю – по адресам, указанным на сайте ООО «МаксМаркет», если иной(ые) адрес(а) не указаны в уведомлениях, размещенных Исполнителем через Личный кабинет Партнера (ЛКП), адресованных Заказчику.

6.5. Размещение Исполнителем сообщений/уведомлений на сайте ООО «МаксМаркет» и/или в Личном кабинете Партнера (ЛКП); или направление Заказчиком сообщения/уведомления Исполнителю с использованием интерфейса Личного кабинета Партнера (ЛКП) является юридически значимым сообщением. Сообщение/уведомление считается доставленным на следующий рабочий день с даты его публикации.

**Приложение 2**

К Договору-оферте

на оказание рекламно-информационных услуг

от «\_\_\_\_» декабря 2020 г.

**Стоимость услуг ООО «МаксМаркет»**

г. Одинцово от «\_\_\_\_» декабря 2020 г.

**1. Порядок расчета стоимости рекламно-информационных услуг Исполнителя**

1.1. Стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя, сокращенно – РИУ, включает в себя: комиссию за размещенные заказы на товары/услуги (комиссия за размещенные заказы).

Стоимость рекламно-информационных услуг (РИУ) Исполнителя рассчитывается в соответствии с формулой и списывается с внесенного авансового платежа:

Стоимость РИУ за отчетный период = комиссия за размещенные заказы

Комиссия за размещенные заказы – процент от стоимости заказа, с учетом цены и количества товаров/объема услуг, размещенных Заказчиком на сайте ООО «МаксМаркет»

**Пример расчета стоимости РИУ за отчетный период:**

На счете партнера: 100 000 руб. Стоимость заказов за отчетный период в месяц 80 000 руб. 100 000 руб. – 80 000 руб. = 20 000 руб. Остаток на счете партнера: 20 000 руб.

1.2. Заказчик обязуется при оплате рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, указывать в платежном поручении в назначении платежа: «ID \_\_\_\_\_\_\_. Услуги по Договору (по счету № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_ года) – В2B».

1.2.2. Оплата рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, производится Заказчиком.

1.2.3. Оплата рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, третьим лицом «за Заказчика» («Плательщиком»), допускается в следующих случаях:

- при условии заключения на бумажном носителе надлежащим образом оформленного соглашения между Заказчиком, Исполнителем и третьим лицом;

- при условии предоставления третьим лицом надлежащим образом оформленного письма на бумажном носителе с указанием (а) id Заказчика; (б) реквизитов счета, по которому произведена оплата «за Заказчика», а также (в) основания платежа, подписанного уполномоченным представителем третьего лица («Плательщик») и скрепленного печатью Плательщика.

1.2.4. Оплата рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, «за Заказчика» физическим лицом со счета, открытого на имя физического лица, не допускается.

**2. Основания для заявления Заказчиком возражения(ий) на размещенный заказ**

2.1. Заказчик вправе заявить возражения на размещенный заказ исключительно по основаниям, указанным в Таблице 1 настоящего Приложения, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения заказа используя форму «Сообщить об ошибке» (далее СО) в Личном кабинете магазина (ЛКМ).

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Основания для заявления возражений на размещенный заказ** |
|  | **А. Невозможно связаться с Клиентом** |
| 1. | Невозможность Заказчика связаться с Клиентом, используя данные, указанные Исполнителем в Личном кабинете магазина или в ином сообщении Исполнителя, адресованном Заказчику, о поступлении заказа от Клиента. |
|  | **Б. Дублирующий заказ** |
| 2. | Клиент ошибочно разместил дублирующий заказ на один и тот же товар (товары) и/или услугу в одном и том же магазине. |
| 3. | Клиент заказывает один и тот же товар (товары) и/или услугу в нескольких магазинах, представленных на сайте ООО «МаксМаркет», одновременно. |
| 4 | Клиент отказался от товара (товаров) и/или услуги заказанного(ых) одновременно в разных магазинах, вследствие необходимости дополнительно оплатить доставку товара(ов) и/или услуг от каждого Заказчика. |
|  | **В. Отказ Клиента** |
| 5. | Клиент отказался от товара и/или услуги до момента принятия Заказчиком заказа Клиента и сообщил об этом Исполнителю. |
|  | **Г. Ошибка в отображении товара/услуги или условий доставки на сайте ООО «МаксМаркет»** |
| 6. | Исполнитель некорректно отобразил на сайте ООО «Максмаркет» условия доставки товара/оказание услуги в магазине Заказчика (условия доставки товара/оказание услуги в магазине Заказчика на сайте Максмаркет не соответствуют условиям доставки товара(ов)/услуг, размещенных в ЛКМ), вследствие чего Клиент отказался от товара (товаров) и (или) услуг. |
| 7. | Некорректная «склейка» (привязка) товара/услуги к модели, то есть товар/услуга размещены в списке товаров/услуг модели, к которой они не принадлежат по своим характеристикам. |
| 8. | Некорректная консультация по условиям доставки, характеристикам товара или его стоимости, а так же условия оказания услуг, стоимости услуг, сотрудников Исполнителя из службы поддержки клиентов (СПК), установленная в результате проверки телефонного разговора между сотрудником СПК и Клиентом и/или переписки по электронной почте. |
| 9. | Некорректное отображение характеристик товара и (или) услуг Заказчика на сайте ООО «МаксМаркет», то есть в рубрике «Характеристики» карточки модели товара на сайте ООО «Максмаркет» указаны некорректные (неполные и/или недостоверные) сведения о товаре/услуге, не соответствующие реальным условиям оказания услуг или характеристикам товара, предлагаемого Заказчиком, либо своевременно не обновлен YML-каталог. |
| 10. | В карточке модели товара/услуги размещены изображения товара разных цветов, не соответствующие ассортименту товара/виду услуг, предлагаемому Заказчиком. |
| 11. | Клиент указал не соответствующие действительности условия к заказу (например, в комментариях к заказу указан региональный адрес доставки, в то время как выбрана доставка курьером). |
|  | **Д. Количество товарных позиций/объем услуг в заказе превышает количество товарных позиций/объем услуг, указанных в YML** |
| 12. | Клиент самостоятельно размещает заказ на сайте ООО «МаксМаркет» на товар (товары) и (или) услуги в количестве/объеме, которое отсутствует у Заказчика. При условии, что заказчик указал количество товара, в предоставляемом им YML-каталоге, в параметре stock. |

2.2. Исполнитель, рассмотрев поступившее от Заказчика уведомление по форме СО, при наличии оснований, указанных в Таблице 1 настоящего Приложения, возвращает комиссию за Ошибочный заказ в течении 3 рабочих дней с момента поступления уведомления.

2.3. В случае выявления Исполнителем при рассмотрении уведомления Заказчика по форме СО отсутствия оснований, указанных в Таблице 1 настоящего Приложения, комиссия за заказ не возвращается, о чем Заказчик уведомляется посредством направления мотивированного отказа.

**3. Основания для учёта негативных отзывов на заказы**

3.1. Расчет количества негативных отзывов Клиентов на заказы (СО, раздел 2 настоящего Приложения) производится в соответствии с данными статистики Исполнителя.

3.2. В случае признания Исполнителем негативного отзыва Клиента на заказ обоснованным, Исполнитель по электронной почте направляет Заказчику уведомление о номере заказа и основание признания негативного отзыва обоснованным, согласно Таблице 3 настоящего Приложения. Исполнитель не раскрывает Заказчику содержание негативного отзыва Клиента ни в письменной форме, ни в виде аудиозаписи.

3.3. Заказчик вправе заявить возражения на негативный отзыв Клиента в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего уведомления от представителя Исполнителя о негативном отзыве Клиента.

3.4. Исполнитель принимает решение относительно удовлетворения возражения(й) Заказчика на негативный отзыв Клиента и уведомляет его о принятом решении по адресу электронной почты Заказчика в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения возражения.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Основания для учёта негативных отзывов Клиентов на заказы** |
| 1. | Заказчик не связался с Клиентом в установленный срок. |
| 2. | Заказчик не передал Клиенту товар (товары)/не оказал услугу (услуги) в установленный срок. |
| 3. | Заказчик передал Клиенту товар (товары) с нарушением комплектации. |
| 4. | Заказчик оказал Клиенту услугу (услуги) ненадлежащего качества. |
| 5. | Заказчик передал Клиенту товар (товары)/оказал услугу (услуги), без выдачи необходимых документов (товарный чек; гарантийный талон; акт оказанных услуг/выполненных работ и/или другие). |
| 6. | Заказчик передал Клиенту товар (товары) ненадлежащего качества и (или) с поврежденной упаковкой. |
| 7. | Заказчик передал Клиенту товар (товары), не соответствующие содержанию Заказа. |
| 8. | Заказчик необоснованно отказал Клиенту в гарантийном ремонте товара (товаров)/в гарантии на результат оказанной услуги (услуг), ранее приобретенных у Заказчика на сайте ООО «МаксМаркет». |
| 9. | Заказчик необоснованно отказал Клиенту в возврате и (или) обмене товара. |
| 10 | Жалоба Клиента на грубое и/или пренебрежительное обращение сотрудников (представителей) Заказчика с Клиентом. |
| 11. | Клиент заявил иные обоснованные жалобы на действия Заказчика. |

**4. Ставка комиссий на товары**

4.1. Общая Ставка комиссий на Товары Заказчика составляет 1,5% (полтора процента).

4.2. Изменение Общей ставки комиссий осуществляется Исполнителем в соответствии с п. 4.2.7. Договора.

**5. Размер платы за рассмотрение заявки на регистрацию и платы за повторную активацию аккаунта**

5.1. Плата за рассмотрение заявки на регистрацию составляет 2 000,00 (две тысячи) рублей.

Плата за рассмотрение заявки на регистрацию взимается в качестве единовременного платежа за каждую заявку на регистрацию на сайте ООО «МаксМаркет».

5.2. Исполнитель вправе для отдельных Заказчиков, определяемых по собственному усмотрению, установить плату за рассмотрение заявки на регистрацию в любом размере (в том числе 00 рублей 00 копеек), но не превышающем суммы указанной в п.5.1.

В этом случае Стороны вправе согласовать данное условие путем подписания дополнительного соглашения или путем обмена корреспонденцией.

5.3. В случае отказа Исполнителя после рассмотрения поданной потенциальным Заказчиком заявки на регистрацию в порядке, предусмотренном настоящим Договором и Приложениями 1 и 2 к нему, плата за рассмотрение заявки на регистрацию не подлежит возврату Заказчику.

**6. Стоимость услуг ООО «МаксМаркет» по заказам товаров и (или) услуг при отказе Клиента от заказа**

6.1. Стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя, оказанных Исполнителем Заказчику по размещенным заказам, в отношении которых Клиентом заявлен отказ от товаров и (или) услуг, определяется путем начисления стоимости минимального заказа (СРО) в размере, указанном в Таблице 4 настоящего Приложения, в рублях, ставка комиссии (TR) в этом случае не применяется.

К рассмотрению Исполнителем принимаются размещенные Клиентами заказы, от которых Клиенты отказались по любым основаниям, за исключением: (а) отсутствия товара и (или) услуги у Заказчика в наличии на момент размещения Клиентом заказа и (б) «доставки под заказ», то есть если доставка товара/оказание услуги могли быть осуществлены Клиенту Заказчиком однако в сроки, отличающиеся в сторону увеличения, от сроков доставки товара/оказании услуги, указанных Заказчиком в ЛКМ.

6.2. В целях расчета стоимости РИУ Исполнителя по размещенным неисполненным Заказчиком заказам, описанным в пункте 6.1. настоящего Приложения, Заказчик обязуется еженедельно, не позднее 10:30 вторника, являющегося рабочим днем, представлять Исполнителю перечень размещенных заказов, от которых Клиент отказался по любым основаниям за исключением: (а) отсутствия товара и (или) услуги в наличии у Заказчика на момент размещения Клиентом заказа и (б) «доставки под заказ», то есть если доставка товара/оказание услуги могла быть осуществлена Клиенту Заказчиком однако в сроки, отличающиеся в сторону увеличения, от сроков доставки товара/оказания услуги, указанных Заказчиком в ЛКМ, в течение предшествующей календарной недели.

Исполнитель после изучения в течение 2 (двух) рабочих дней представленного Заказчиком перечня размещенных, но не исполненных Заказчиком заказов, в связи с отказом Клиента по основаниям, предусмотренным в пункте 6.1., формирует перечень размещенных, но неисполненных Заказчиком заказов, которые подлежат оплате Заказчиком, далее – «Перечень размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика (наименование магазина на сайте ООО «МаксМаркет») к оплате». Окончательное согласование файла «Перечень размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика к оплате» за одну календарную неделю производится путем обмена корреспонденцией уполномоченными представителями Сторон.

6.3. Исполнитель вправе осуществлять проверку заказов, в отношении которых Клиентом заявлен отказ от товаров и (или) услуг, путем выборочного телефонного обзвона Клиентов. В случае выявления в ходе проверки фактов предоставления Заказчиком заведомо ложной информации о заказах и (или) услугах, от которых Клиенты отказались по любым основаниям, Исполниетель вправе начислить комиссию за каждый такой заказ в двойном размере или заблокировать аккаунт заказчика, а так же списать денежные средства (в полном объеме) находящиеся на счету в качестве штрафа.

6.4. В случае несвоевременного предоставления Заказчиком «Перечня размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика (наименование магазина на сайте ООО «МаксМаркет») к оплате», оплата рекламно-информационных услуг Исполнителя производится в порядке, предусмотренном разделами 1 – 4 настоящего Приложения, положения пункта 6 настоящего Приложения не применяются.

6.5. Стоимость рекламно-информационных услуг согласованного Сторонами «Перечня размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика (наименование магазина на сайте ООО «МаксМаркет») к оплате», включается в стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя ежемесячно в соответствии с пунктом 6.2. настоящего Договора.

**Приложение 3**

К Договору-оферте

на оказание рекламно-информационных услуг

от «\_\_\_\_» декабря 2020 г.

г. Одинцово «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

к Договору-оферте на оказание рекламно-информационных услуг

о доставке товара Заказчика Клиенту.

В соответствии с настоящим Дополнительным соглашением к Договору-оферте на оказание рекламно-информационных услуг о доставке товара Заказчика Клиенту, (далее – Соглашение), юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, производящее акцепт оферты, изложенной в Договору-оферте (далее – Договор) на оказание рекламно-информационных услуг (далее – Заказчик) с одной стороны и Общество с ограниченной ответственностью «МаксМаркет» в лице Генерального директора Ильина Максима Игоревича, действующего на основании Устава, (далее – Исполнитель) договорились о следующем.

**1 Общие положения**

1.1. Исполнитель оказывает, а Заказчик оплачивает услуги по доставке Товара(ов) Заказчика Клиенту (далее – Услуги).

1.2. Описание, наименование, ассортимент, цвет, размер, количество, изображение Товара, цена Товара и иные характеристики, необходимые и достаточные для однозначной идентификации Товара, содержатся в Размещенном заказе.

**2. Обязанности Исполнителя**

2.1. Исполнитель обязан принять у Заказчика или иного лица по указанию Заказчика Товар, информация о котором содержится в Размещенном заказе для доставки Клиентом в течение дня (или следующего дня, в случае, если Товар принимается за день до дня доставки).

2.2. Исполнитель обязуется доставлять Товар по указанному Клиентом адресу, вручить Клиенту, либо иному лицу, указанному в бланке заказа, и получать от Клиента стоимость товара, а так же стоимость курьерской доставки, наличными деньгами (если иное не будет оговорено в Заказе).

2.3. Сроки доставки определяются настоящим Соглашением. При этом Заказчик вправе потребовать от Исполнителя отчет (бланк доставки), подтверждающий выполнение услуги по доставке Товара в течение 3 (трех) рабочих дней со дня доставки соответствующего Товара Клиенту. В случае если по истечении указанного срока Заказчик не запросил бланк доставки, либо не предъявил мотивированную претензию относительно качества оказанной услуги, она считается оказанной надлежащим образом, в соответствии с условиями Соглашения.

2.4. В отчете (бланке доставки) должны быть указаны дата, время, а также данные, позволяющие идентифицировать Клиента или иное указанное им лицо, получающее Товар.

2.5. В случае невозможности доставки Товара Исполнитель обязуется уведомить об этом Клиента и Заказчика по электронной почте, указанной при регистрации на официальном сайте Исполнителя с указанием причины невручения, и вернуть Товар Заказчику. При необходимости Заказчик также может быть дополнительно уведомлен, посредством размещения указанной информации в электронной форме заказа.

2.6. Исполнитель не гарантирует доставку Товара в тот же день по заказу, поступившему после 15:00 вечера. В этом случае доставка Товара осуществляется на следующий день.

2.7. При отказе Клиента принять и оплатить Товар (Возврат Товара), в случае, если он (отказ) произошёл не по вине Исполнителя (неверный адрес, неправильно указано время доставки, наименование, ассортимент, качество товара не соответствует информации о товаре, указанной в размещенном заказе, по иной, не зависящей от Исполнителя причине), данная услуга оказанной Исполнителем не считается, за исключением случая, указанного в п. 3.2.1. Соглашения.

2.8. При отказе Клиента принять и оплатить Товар, в случае, если он (отказ) произошёл по вине Исполнителя, данная услуга оказанной Исполнителем не считается.

2.9. Товар доставляется Исполнителем в течение дня совершения Заказа, за исключением случаев, указанных в п. 2.6 Соглашения, либо в случае, когда Заказчик, либо Клиент сам просит перенести доставку на другой день. Доставка Товара по районам Московской области осуществляется в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем совершения Заказа.

**3. Обязанности Заказчика**

3.1. Заказчик обязуется своевременно и в полном объеме оплачивать Услуги Исполнителя в соответствии с п.4 Соглашения.

3.2. Заказчик вправе передавать для доставки Исполнителю Товар, не указанный в Размещенном заказе.

3.2.1. Если Заказчик передал Исполнителю для доставки Товар, не указанный в Размещенном заказе, при Возврате Товара Клиентом в случае, указанном в п. 2.7. Соглашения, данная услуга по доставке считается Исполнителем оказанной.

3.3. Заказчик обязуется передавать Товар в ненарушенной упаковке, с четкой маркировкой, описывающей номенклатуру, вес, иные необходимые характеристики товара

3.4. В Бланке заказа должно быть чётко указанно: номенклатура и количество товара, данные, позволяющие идентифицировать Клиента.

**4. Порядок расчетов и оплаты ежемесячных услуг по доставке Товаров**

4.1. Если стоимость заказа не превышает 2000 руб., то курьер Исполнителя при получении от Клиента денежных средств передает их Заказчику в течении суток с момента оплаты Товара Клиентом.

4.2. Если стоимость заказа составляет 2001 руб. и выше, то курьер Исполнителя при получении от Клиента денежных средств передает их Заказчику в течении 5 часов с момента оплаты Товара Клиентом.

4.3. Передача Исполнителем указанных в п.п. 4.1, 4.2. денежных средств Заказчику осуществляется путем их перечисления на реквизиты банковской карты, указанной Заказчиком, либо иным способом, оговоренным Сторонами.

4.4. Исполнитель, направляет по адресу электронной почты, указанной Заказчиком при регистрации Акт приема/сдачи работ с указанием количества доставленных отправлений и общей суммой оплаты работ/услуг, а также Счет за Услуги не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным. Стороны пришли к соглашению о том, что отчетным периодом является соответствующий календарный месяц.

4.5. Заявитель оплачивает стоимость оказанных услуг не позднее 5 дней со дня получения Акта приема/сдачи работ. В случае неоплаты Заказчиком услуг Исполнителя, Исполнитель вправе приостановить оказание Услуг по доставке отправлений до момента оплаты.

4.6. Заявитель вправе запросить у Исполнителя указанные в п. 4.4. документы в бумажном виде.

4.7. Ежемесячная оплата за доставки Товара осуществляется Заказчиком Исполнителю путем перечисления на расчетный счет Исполнителя, указанный в п.7 Соглашения.

4.8. Детализация курьерских услуг предоставляется Исполнителем Заказчику по электронной почте, или нарочным способом, по требованию Заказчика.

4.9. Заказчик производит оплату Услуг Исполнителя в следующем размере:

Если совокупное число доставок, в месяц составило:

|  |  |
| --- | --- |
| От 1 до 3 доставок. | 0 (ноль) руб. в месяц. |
| От 4 до 7 доставок включительно | 2000 руб. в месяц |
| От 8 до 14 доставок включительно | 4000 руб. в месяц |
| 15 и более доставок | 5000 руб. в месяц. |

4.10. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять тарифы на Услуги. Увеличение тарифов возможно не чаще чем один раз в месяц, начиная с первого числа календарного месяца, следующего за отчетным. Указанные изменения вводятся посредством направления письменного уведомления Абоненту не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты вступления изменений в силу.

**5. Ответственность сторон**

5.1. Исполнитель несёт ответственность за порчу или утерю Товара, в пределах документарной стоимости Товара (сумма, указанная в чеке), за исключением случаев упомянутых в п.5.4. Настоящего Договора.

5.2. Заказчик несет ответственность за нарушение своих обязательств, предусмотренных настоящим Договором, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Если Заказчик хочет отправить особо ценный или дорогостоящий груз, необходимо заранее оговорить условия его доставки с представителем администрации Исполнителя, в противном случае, Исполнитель несет ответственность за этот груз как за обычное отправление.

5.4. Исполнитель не несет ответственность за причинение ущерба или ошибочные доставки вследствие форс-мажорных обстоятельств, находящихся вне контроля Исполнителя, а также за действия государственных органов, изменение законодательства, указание недостоверных сведений Заказчиком, повлекших за собой ошибочную доставку. Исполнитель не несет ответственности за электрические или магнитные, иные повреждения, произошедшие не по его вине.

5.5. В случае неоплаты, неполной или несвоевременной оплаты Счета за Услуги, выставленного в соответствии с условиями настоящего Соглашения, Заказчик по требованию Исполнителя уплачивает неустойку в размере 0,1% (одна десятая процента) от просроченной суммы за каждый календарный день просрочки оплаты.

**6. Заключительные положения**

6.1. Настоящее Соглашение считается принятым с момента акцепта Заказчиком Договора оферты если Заказчиком при регистрации на сайте Исполнителя не указано иное.

6.2. Срок действия настоящего Соглашения определяется сроком действия Договора Оферты.

6.3. Любая из Сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение в одностороннем порядке, уведомив об этом другую Сторону в письменной форме, не менее чем за 30 календарных дней, и после полного взаиморасчёта Сторон.

6.4. Необходимым условием прекращения действия настоящего Соглашения является осуществление всех взаимных обязательств.

6.5. Рассмотрение споров между сторонами осуществляется в порядке, установленном в п.8 Договора Оферты